

Signage Banners, Misiunea Casa. Se montează la finalul fiecarui articol tip advertorial, pentru a marca specificul acestuia. Conținutul este propus și oferit publicului cititor de către un Partener de Incredere Misiunea Casa (respectiv cel care semnează). Bannerul conține link do-follow către un landing page relevant, din site-ul Partenerului, unde cititorul poate găsi continuarea articolului și eventual, poate achiziționa online un produs de interes.

Dimensiunea bannerului este de **680 x 135 px**.

Mesajul se personalizează în funcție de culorile, fonturile, sigla Partenerului, dar respectă o anumită linie, exprimând o apartenență la stilul Misiunea Casa. **Ideea care nu trebuie să lipsească este: Acest articol va este oferit de către ...**

Iată câteva exemple recente (2020):



Pentru articolele tematice mai ample (+1.500 cuvinte), putem conveni chiar doua signage banners - **unul la inceput** (announcer) si **unul la finalul** articolului (reminder).

Acest articol vă este oferit de
DELTASTUDIO
lifestyle | design | interior

si

Acest articol v-a fost oferit de
DELTASTUDIO
lifestyle | design | interior

De asemenea, puteti opta sa comunicați aceeași idee ... altfel,
mai aproape de linia de identitate a Brandului Dumneavoastra:



Articol oferit cu respect pentru natură
și oameni, în colaborare cu



sau

Acest articol conține informații furnizate
și verificate în colaborare cu

fibroster^{xps}®

produs de

